

B I C O

EDIÇÃO ESPECIAL

Centro Educacional
OBJETIVO

ESPM – ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

RELAÇÃO CANDIDATO/VAGA – 2019

CURSOS	VAGAS	C/V
Administração – Diurno	160	5
Administração – Noturno	30	2
Ciências Sociais e do Consumo	32	2
Cinema e Audiovisual	32	4
Design	60	5
Jornalismo	30	3
Publicidade e Propaganda	200	8
Relações Internacionais	110	4
Tech	32	2